

ẢNH HƯỞNG CỦA ẨM THỰC NƯỚC NGOÀI ĐẾN VĂN HÓA ẨM THỰC VIỆT NAM THÔNG QUA INTERNET

Nguyễn Thị Thu Hường*

Tóm tắt: Văn hóa ẩm thực là một khía cạnh quan trọng trong đời sống văn hóa của người Việt. Trong thời đại Internet phát triển mạnh mẽ như hiện nay, thông qua sự lan tỏa của mạng xã hội mà cụ thể là Facebook, Twitter hay Youtube, hình ảnh từ những video mô tả sự hấp dẫn và phong phú của ẩm thực từ rất nhiều quốc gia đã tác động không nhỏ đến tâm lý ưa thích thưởng thức sự mới lạ, tạo nên các trào lưu ẩm thực mới với những món ăn ngoại nhập được “Việt hóa”, góp phần làm phong phú thêm nền ẩm thực Việt Nam.

Từ khóa: Ảnh hưởng, văn hóa ẩm thực.

Nguyễn Thị Thu Hường: *The influence of foreign gastronomy on Vietnamese gastronomy culture through the Internet*

Gastronomy culture is an important aspect of cultural life of Vietnamese people. In the era of strongly developed Internet, through the spread of the social networks, namely Facebook, Tweeter or Youtube, images of the videos describing the attractiveness and richness of gastronomy of many countries has made a significant impact on the psychology of enjoying novelty. New gastronomy trends emerge when imported dishes are "localized", enriching the Vietnamese gastronomy.

Keywords: Influence, gastronomy culture.